



## Inzetten op herwaardering apothekersberoep levert Labophar snelle groei op

**Twee apothekers en een financieel expert. Twee jaar. En de vaste overtuiging dat ze hun plaats verdienen naast de grote spelers. Het trio achter Labophar nv geeft in ijtempo de eerste pagina's van een succesverhaal vorm. En de ambities staan op scherp. "De komende drie jaar willen we zowel met LabArt als met Natural Energy organisch groeien. Maar we sluiten ook overnames in binnen- en buitenland niet uit", vertellen general manager Bram Van Peteghem en business developer Valérie De Troyer.**

We spreken twee van de drie partners van Labophar in Gent bij KPMG. KPMG heeft naast grote en middelgrote ondernemingen, ook heel wat startende bedrijven als klant die op hun begeleiding kunnen rekenen. Dankzij de uitgebreide multidisciplinaire aanwezigheid in de regio, kan de lokale ondernemer rekenen op een op maat gemaakt fiscaal, juridisch en financieel advies. Tillo Mestdagh Jr. luistert gefascineerd mee. Bram Van Peteghem: "Na twee jaar conceptfase richtten we in 2014 LabArt op. Ik behoor tot een 4e generatie apothekers en Valérie deed internationale ervaring op in diverse apotheken. We stelden vast dat de apotheker vandaag verder moet kijken dan de geneesmiddelen die hij maakt of verkoopt en het advies dat hij daarbij kan geven. Consumenten kopen medicijnen vaker online en er is een heel parafarmaceutisch gamma producten ontstaan dat nu ook in gespecialiseerde parafarmacieën buiten het apotheekkanaal wordt aangeboden."

LabArt stelde de apotheker als eerstelijnsvertrouwenpersoon opnieuw centraal. "Hij heeft alles in huis om voedingssupplementen, verzorgingsproducten en cosmetica te ontwikkelen, wetenschappelijk te onder-

**"Andere start-ups raden we aan om door te blijven gaan, ondanks de obstakels."**

**Valérie De Troyer**

bouwen, zelf te produceren en te verkopen aan de eindklant", vertelt Bram Van Peteghem. "Het probleem is dat kleine hoeveelheden rendabel produceren niet lukt en dat het tijd kost om die producten te maken en te registreren. Daar speelden wij op in, door aan apothekers te vragen om zelf vanaf nul formules te maken, waarna wij de verdere stappen in het proces op ons namen. Maar op het einde komt de naam van de apotheker wel mee op de verpakking te staan."

Die verdere stappen waren zoeken naar producenten die kleine batches wilden maken, formules laten registreren en afzetmarkten zoeken. Een weg waarop maar stap voor stap vooruitgang werd geboekt. "Toch stelden we vast dat bestaande klanten producten ble-

ven vragen en ook nieuwe formules wilden", vervolgt Bram Van Peteghem. "Zo bleven we groeien, haalden we de vooropgestelde doelen en waren we klaar voor een nieuwe stap."

Daarbij kwam de financiële expertise en het netwerk van Valérie De Troyers echtgenoot Michaël Vervisch goed van pas. "Eind vorig jaar konden we met financiële inbreng van Dovesco, de investeringsgroep van de familie De Clerck, EFAS uit Hoeselt overnemen", vertelt Valérie De Troyer. "Zij richten zich met Natural Energy op de voorschrijverskant: artsen, therapeuten en specialisten. Labophar nv is de nieuwe holding boven LabArt en Natural Energy." "Met die nieuwe structuur kunnen we nu inzetten op de aanvulling van ons gamma en de verdere uitbouw van sales en marketing," vult Bram Van Peteghem aan.

De voorbije jaren waren voor het trio bijzonder intensief, maar ook heel leerrijk. "Andere start-ups raden we vooral aan om door te blijven gaan, ondanks de obstakels die je onderweg tegenkomt. Daarnaast is het samenstellen van een goed team, waarin zoveel mogelijk competenties samenbrengt, een belangrijke factor om succes te boeken," besluit Valérie De Troyer.

[www.labophar.com](http://www.labophar.com)

POWERED BY

**KPMG**

**K**law