



TEKST ELS JONCKHEERE - FOTO'S LABORATOIRE ARTISANAL

LABORATOIRE ARTISANAL ONTKETENT REVOLUTIE

Huisbereidingen nieuw leven ingeblazen

Voedingssupplementen lijken een typisch product van de 21ste eeuw. Nochtans bestaan dergelijke middelen al sinds jaar en dag. Wie kent immers geen apotheker die zijn eigen 'kruidenbrouwseltjes' maakte? Met de opkomst van de grote merken dreigt deze kennis en kunde echter een stille dood te sterven. Maar dat is buiten Laboratoire Artisanal gerekend. Want deze start-up specialiseert zich in de ontwikkeling van voedingssupplementen die uitsluitend op 'huisbereidingen' van apothekers zijn gebaseerd. En ontketent hiermee een revolutie in de sector...

Apothekers zijn niet alleen experts in het ontcijferen van het krabbelgeschrijf van dokters. Ze zijn veelal ook meesters in de plantenkunde, en dan meer bepaald in de genezende werking van allerlei natuurlijke middelen. Lang voordat het beestje een naam kreeg, waren zij al bezig met de ontwikkeling van voedingssupplementen. Want uiteindelijk bevatten meerdere 'huisbereidingen' van apothekers diverse natuurlijke extracten die veel extra vitamines en mineralen leveren. Het is precies door het tekort aan deze stoffen bij de mens aan te vullen, dat menig kwaaltje kan worden voorkomen of bestreden.

HUISBEREIDINGEN VERDWIJNEN

Door de enorme explosie aan soorten medicijnen en het aanbod van 'merken' van voedingssupplementen geraken de 'huisbereidingen' van apothekers meer en meer in de vergeethoek. Meer nog: velen maken enkel nog recepturen indien een doktersvoorschrift dit vraagt en hebben voor de rest enkel nog een eigen hoestsiroop in de schappen staan. Brouwseltjes of pilletjes van eigen makelij die in de categorie voedingssupplementen thuishoren, zijn vandaag nog in weinig apotheken terug te vinden. "Het is economisch niet meer verantwoord om dit soort producten te maken", aldus Bram Van Peteghem, een van de initiatiefnemers van Laboratoire Artisanal. "De ingrediënten en verpakkingen zijn te duur geworden omdat ze in heel kleine hoeveelheden moeten worden aangekocht. De consument wil die meerprijs niet meer betalen aangezien er genoeg alternatieven in de vorm van merkproducten op de markt verkrijgbaar zijn. Gevolg? De kennis en kunde van de apothekers over voedingssupplementen gaan teloor."

EFFECTIVITEIT GAAT VERLOREN

Dat de huisbereide voedingssupplementen van apothekers een stille dood sterven, vindt Bram Van Peteghem een erg jammerlijke zaak. Hij legt uit waarom. "Veelal zijn deze middelen een pak efficiënter dan de merkproducten. Want apothekers werken uitsluitend met hoogkwalitatieve ingrediënten en ge-

bruiken deze in de dosissen die vereist zijn om werkelijk een helend en/of preventief effect te genereren. Bij merk- en generieke voedingssupplementen is dat niet altijd het geval. Gelukkig is de situatie er al enigszins op verbeterd met de striktere Europese wetgeving op gezondheidsclaims die in 2013 in voege trad. Want voordien kon iedereen gelijk wat op het label zetten. Maar zelfs nu is het vaak erg moeilijk te traceren waar bepaalde ingrediënten vandaan komen en of ze wel zijn toegelaten. Ook de effectiviteit van de middelen blijft een pijnpunt, vooral dan in de goedkopere voedingssupplementen. Het is gemakkelijk om te claimen dat bijvoorbeeld glucosamine een positief effect op de gewrichten heeft. Maar dan moet een capsule wel genoeg van deze stof onder de correcte vorm bevatten. En daar wringt het schoentje vaak tweemaal..."

BEGELEIDING IS NODIG

Nog een andere trend baart Bram Van Peteghem zorgen: de wijdiverspreide verkoop van voedingssupplementen. "Vroeger werden dergelijke producten voornamelijk in de apotheek gekocht, en daarnaast in de betere diëetwinkels. Maar nu vind je ze ook in supermarkten, winkelketens zoals het Kruidvat, zelfs in tankstations. Het probleem is echter dat voedingssupplementen niet zaligmakend zijn. In sommige gevallen kunnen ze zelfs een serieus probleem voor de gezondheid opleveren. Denk maar aan alle vitaminepreparaten met guarana die absoluut uit den boze zijn bij patiënten met een hoge bloeddruk. Enige begeleiding bij het gebruik van deze middelen is geen overbodige luxe. En precies daar ligt de kracht van de apotheker. Hij kent zowel de werking van de extracten als de gezondheidshistoriek van zijn klant. Met andere woorden: het is belangrijk om de verkoop via dit kanaal te blijven stimuleren."

INNOVATIEF CONCEPT...

Om beide fenomenen tegen te gaan, kwamen Bram Van Peteghem (zelf apotheker) en drie vrienden (twee apothekers en



Bram Van Peteghem

een financieel expert) met een innovatief concept op de proppen. Via de firma Laboratoire Artisanal, die in november 2013 werd opgericht, verzamelen ze de kennis van apothekers over voedingssupplementen en vertalen ze die naar producten die onder een standaard huismerk in de participerende apotheken worden gecommmercialiseerd. “In concreto vragen we onze ‘pool’ welke voedingssupplementen ze in het gamma willen zien opgenomen worden en wat hun receptuur is”, vertelt Bram Van Peteghem. “Op basis van de aangereikte recepturen ontwikkelen we vervolgens een standaardproduct dat het beste van alle ideeën verenigt. Dit moet aan drie voorwaarden voldoen. Het moet een goede formule betreffen waar de apotheker volledig kan achter staan. Het supplement moet zijn samengesteld uit ingrediënten die in België voor 100% notificeerbaar zijn. En tenslotte dient het eindresultaat toe te laten om er een claim aan vast te hangen. De formule wordt vervolgens uitgetest en op basis van de reacties van de participerende apothekers verder verfijnd. Vervolgens doen we het nodige inzake de claims en de notificatie bij de Belgische instanties. Eenmaal dat allemaal in orde is, laten we de voedingssupplementen op grotere schaal produceren onder strikte GMP-voorwaarden, en dit bij 100% Belgische fabrikanten die in deze materie zijn gespecialiseerd. Tenslotte zorgen we voor een uniforme, originele ‘apothekersverpakking’ waarop wel telkens de naam van de betreffende partnerapotheek wordt gedrukt.”

CONCEPT SLAAT AAN

In 2013 werden met een handvol apothekers de eerste vijf producten ontwikkeld: ‘Multivitamine’, ‘Gewricht’, ‘Weerstand’, ‘Rust & Slaap’ en ‘Menopauze’. In maart lanceert Laboratoire Artisanal vijf extra producten, ditmaal gebaseerd op de recepturen van een veel groter aantal apothekers. Het gaat om ‘Sterke botten’, ‘Huid, haar en nagels’, ‘Fit, slank en detox’ en ‘Onzuivere huid’, alsook een magnesiumpreparaat ‘Spieren, vermoeidheid en nervositeit’. En in de zomer wordt een assortiment halfvaste preparaten en gezondheidsbevorderende confiserie in de markt gezet. Het bestaande gamma voedingssupplementen wordt intussen al in meer dan tachtig apotheken verkocht, want het concept blijkt aan te slaan. Bram Van Peteghem: “Het zijn kwalitatief hoogstaande producten, gebaseerd op de kennis van apothekers. Doordat we in grotere hoeveelheden dan een gewoon huismerk kunnen produceren, ligt de kostprijs veel lager en stijgt de rendabiliteit voor de deelnemers. De apotheker heeft opnieuw een uniek gamma waarvoor de klant speciaal bij hem langskomt. En de kopers worden efficiënt begeleid bij de inname van voedingssupplementen. We kunnen dus van een echte win/winsituatie voor alle betrokken partijen spreken.” ■■



Turbel

«Your partner in product labelling»



Labels - Printers - Ribbons
Software - Technical Service



www.turbel.be

Rue du Bassin Collecteur 11 Spaarbekkenstraat
1130 Bruxelles-Brussel
Tel: +32/2/240.94.00 -Fax: +32/2/241.88.81
info@turbel.be